

Academiejaar 2009-2010



Programmagids

Postgraduaat Operations Management

Postgraduaat Operations Management

Opleidingsonderdeel	Groep	Stp.	Semester	Deeltijds
PGOM Performance Management		7	1	/
Eindwerk: bedrijfsproject		9	1 + 2	/
Haveneconomie, transport en logistiek		6	2	/
Productie en operationeel management		5	2	/
Supply Chain Management		6	1	/

PGOM Performance Management

Code: POMoPerfMan

Groep: /

Studiepunten: 7

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Claerhout Diederik, Orens Raf

Coördinator: Claerhout Diederik

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- PGOM Performance Management

Eindwerk: bedrijfsproject

Code: HW1oEW
Groep: /
Studiepunten: 9
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Nee
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Molly Valerie
Coördinator: Ocampo y Vilas Carlos

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Eindwerk: bedrijfsproject

Inhoud

Het bedrijfsproject vertrekt vanuit een onderzoeksvraag of een onderzoeksthema dat door een bedrijf of organisatie wordt ingediend. Studenten voeren deze opdracht bij voorkeur in groep uit. Studenten kiezen vooraf welke thema's hen het meest aanspreekt.

Het bedrijfsproject zelf bestaat uit twee op elkaar volgende fasen:

1. een voorbereidende fase, waarbij de student(-en) een briefing krijgt en informatie verzamelt over het onderzoeksproject bij de organisatie. In deze fase wordt een planning opgesteld door de studenten.
2. de verwerkingsfase waarbij de student(-en) de onderzoeksvraag via de vergaarde informatie verwerkt tot een onderzoeksrapport of eindwerk.

Het bedrijfsproject wordt bij voorkeur in groep uitgevoerd op basis van een onderzoeksvraag die een organisatie of bedrijf stelt.

Rekening houdend met volgende zaken:

- § Omvang van het bedrijfsproject
- § Akkoord van het bedrijf of organisatie en begeleiders bedrijfsprojecten
- § Minimum 2 studenten, maximum 4 studenten
- § Periode van het bedrijfsproject: deadline eind maart 2010
- § Het bedrijf kiest zelf de studenten uit voor het bedrijfsproject

Doelstellingen

Beschrijving

Succesvolle bedrijfsvoering is gebaseerd op de wisselwerking tussen commerciële, operationele, financiële en organisatorische activiteiten en functies. De opleiding Handelswetenschappen wil een meerwaarde bieden door de studenten een realistische kijk op de praktijk te geven. Dit wordt mee verwezenlijkt door het toegepast vakoverschrijdend onderzoek en de bedrijfsprojecten die de studenten uitvoeren voor bedrijven en organisaties. De meerwaarde van de som van de theorie en praktijk is immers veel groter als de student geconfronteerd wordt met de realiteit van een organisatiecontext.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oBE - Bedrijfseconomie I (streng)
- HW1oBkh - Algemeen boekhouden (streng)
- HW1oEco - Algemene economie (streng)
- HW1oMark - Marketing (soepel)
- HW1oOMEC - Onderzoeksmethoden voor economie I (streng)
- HW1oOndFin - Ondernemingsfinanciering (soepel)
- HW1oStat - Inleiding tot de statistiek (streng)
- HW1oWi - Wiskunde met bedrijfseconomische toepassingen (streng)
- HW2oBE - Bedrijfseconomie II (soepel)
- HW2oEcoBel - Economisch beleid (soepel)
- HW2oFinRap - Financiële rapportering en analyse (soepel)
- HW2oOMEC - Onderzoeksmethoden voor economie II (soepel)

Competenties

Informatie vanuit de praktijk verwerven en verwerken;
Onderzoek probleem gestuurd kunnen initiëren;
Beschikken over het vermogen tot originaliteit en creativiteit met het oog op het continu uitbreiden van de kennis en inzichten;
Het bezitten van specifiek bij het vakgebied horende vaardigheden als ontwerpen, onderzoeken, analyseren en diagnosticeren.

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

Saunders, M., Lewis, Ph., Thornhill, A. – Nederlandse bewerking door J. P. Verckens (2004) Methoden en technieken van onderzoek. Amsterdam, Pearson Education Benelux.

Werkvormen

Omschrijving

1. Koppeling van de theorie aan de praktijk. De praktijkervaring moet aansluiten bij wat de student al aan kennisniveau heeft opgebouwd en mogelijkheid bieden tot verdere ontplooiing.
2. De studenten moeten op een actieve, participerende manier zich integreren in de organisatiecontext. Louter stage door oriëntatie, uitvoerend werk wordt hierbij uitgesloten en de klemtoon wordt gelegd op voldoende afwisseling en dieptegang in het takenpakket.
3. De kennismaking van de student met de praktijk moet geïntegreerd deel uitmaken van het vormingsprogramma van de Academische Bachelor-opleiding. De nadruk komt dan ook grotendeels op het wetenschappelijk onderzoek te liggen.
4. Aansluiten bij een ruime waaier aan beroepsprofielen en dus in verband staan met vaktechnische en andere beroepsgebonden aspecten.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie
- permanente evaluatie
- Andere: zoals hieronder beschreven

1e examenperiode (januari)

De eindbeoordeling kent een individuele invulling en gebeurt op individueel niveau. Het eindwerk bedraagt 9 studiepunten. Iedere student wordt apart geëvalueerd op basis van volgende componenten:

- o Executive Summary een korte samenvatting van het bedrijfsproject in het Engels opgemaakt op max. één A4-bladzijde (individueel niveau).
- o Eindwerk: schriftelijke rapportering van het praktijkonderzoek (groepswerk)
- o Presentatie: mondelinge rapportering van het praktijkonderzoek in groep

De globale eindbeoordeling zal rekening houden met elk van deze componenten. De bedrijfsmentor (opdrachtgever) wordt ook bij de mondelinge presentatie uitgenodigd om mee te zetelen in de jury.

Begeleiding

Bedrijven zorgen voor een bedrijfsmentor per groep. Daarnaast staat Carlos Ocampo y Vilas in voor de methodologische begeleiding. Valerie Molly verzorgt de coördinatie met bedrijven.

Haveneconomie, transport en logistiek

Code: OM1oHaTrLo
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Coeck Chris
Coördinator: Coeck Chris

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Haveneconomie, transport en logistiek

Inhoud

Haveneconomie, transporteconomie en logistiek management moeten op een geïntegreerde wijze bestudeerd worden. Aangezien verkeer en vervoer in de loop van de geschiedenis van essentieel belang zijn geweest voor de functionering van de economie en het maatschappelijke leven, hebben de disciplines vertakkingen op uiteenlopende terreinen van de economische wetenschap.

In een eerste deel worden bij wijze van inleiding enkele belangrijke begrippen met betrekking tot het vervoerssysteem besproken en wordt het studieterrein van de zeehavens en haar economische omgeving afgebakend, gedefinieerd en beschreven. Vervolgens worden de economische betekenis en de organisatie van de vervoerseconomie en –logistiek geanalyseerd. Doorheen de cursus wordt aanvullend op de algemene begrippen van de haven- en transporteconomie een inzicht gegeven van de logistieke organisatie van het vervoer alsook van de werking van een haven als belangrijkste draaischijf van vervoer en van welvaartscreatie. De werking van een polyvalente zeehaven met een grote verscheidenheid aan behandelde goederen op terminals die qua kenmerken en lay-out erg van elkaar verschillen wordt besproken, alsook de verschillende beroepen en diensten die kunnen worden onderscheiden. Tenslotte wordt de rol van de zeehavens als vestigingsplaatsen voor industrieën aangegeven, wordt concurrentie tussen havens en havenproductiviteit besproken en wordt het belang van de havens voor een stad, regio en natie diepgaand geanalyseerd.

Doelstellingen

Beschrijving

De studenten moeten in staat zijn

1. de (geografische, economische, technische en organisatorische) aspecten die verband houden met en van belang zijn voor de haveneconomie, de vervoerseconomie en de logistiek te begrijpen en in de juiste context te plaatsen;
2. de impact van transport en logistiek op strategisch en operationeel vlak te kunnen schetsen;
3. een wetenschappelijke benadering op basis van de aangegeven analysemethoden en analysetechnieken te combineren met een praktische en beleidsmatige aanpak

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek: Coeck, C, J-P. Merckx en A. Verbeke (2006), "Haveneconomie en -logistiek", Garant Uitgeverij.

Aanbevolen leermiddelen

Macharis, C en J. Van Mierlo (2006), "Goederen- en Personenvervoer: Vooruitzichten en Breekpunten", Garant Uitgeverij.

Blauwens, G., P. De Baere en E. Van De Voorde (2001), "Vervoerseconomie", Standaard Uitgeverij.

Werkvormen

Omschrijving

De bedrijfseconomische en statistische kennis zoals zij verworven is na het derde jaar bachelor handelswetenschappen of

het schakelprogramma handelswetenschappen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen

Examencontract

Schriftelijk examen

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.

Productie en operationeel management

Code: HW1oProdOpMan
Groep: /
Studiepunten: 5
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Verheyen Paul
Coördinator: Verheyen Paul

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Productie en operationeel management

Inhoud

1. Inleiding: ontwerp, planning en controle.
2. De relatie productiedoorlooptijd en leveringstermijn.
3. Voorraadbeheer.
4. Materiaalbehoefteplanning: MRP en ERP, MPS, capaciteitsplanning, ordergroottebepaling, werkplaatscontrole
5. Theory of Constraints
6. Inleiding in Factory Physics. Wachtrijtheorie.
7. Just-In-Time (beschrijving, kanban, mixed-model assemblage) en integrale kwaliteitszorg.

Doelstellingen

Beschrijving

De cursus beoogt een inleiding te bieden in het vakdomein productiemanagement. Productiemanagement bestudeert het beheer van processen. Processen zetten een input om in een output. Voor elk proces is er een bepaalde vraag. Om dit proces uit te voeren zijn er hulpmiddelen nodig. De confrontatie van de vraag naar een proces en de, meestal beperkte, capaciteit om deze vraag te voldoen is het onderwerp van productiemanagement.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oBE - Bedrijfseconomie I (streng)
- HW1oStat - Inleiding tot de statistiek (streng)
- HW1oWi - Wiskunde met bedrijfseconomische toepassingen (streng)
- HW2oBE - Bedrijfseconomie II (soepel)
- HW2oOpMeth - Operationele beleidsmethoden (soepel)

Competenties

De bedrijfseconomische, wiskundige en statistische kennis zoals zij verworven is na het tweede jaar bachelor handelswetenschappen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek Productie en Logistiek Management, Marc Lambrecht. Alta uitgeverij, Leuven Heverlee, 1ste druk, 2006.

Aanbevolen leermiddelen

Hopp, Wallace J. & Spearman, Mark L., *Factory Physics*, 3rd Edition, 2008, McGraw-Hill
Vollmann, Thomas E.; Berry, William L.; Whybark, D. Clay & Jacobs, F. Robert, *Manufacturing Planning and Control Systems for Supply Chain Management*, 5th Edition, 2005, McGraw-Hill
Chapman, Stephen N., *The fundamentals of production planning and control*, 2006, Pearson
Meredith, Jack R. & Shafer, Scott M., *Operations management for MBAs*, 2008, John Wiley & Sons.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges met aandacht voor toepassingen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen

Examencontract

Schriftelijk examen.

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.

Supply Chain Management

Code: OM1oSCMan

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Engels, Nederlands

Docenten: Claerhout Diederik

Coördinator: Claerhout Diederik

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Supply Chain Management

Inhoud

De informatie- en materiaalstroom in een supply chain wordt kritisch geanalyseerd, waarbij het belang van een goed voorraadbeheer binnen een aanbodsketen aan bod komt. Een hoge mate van participatie is nodig in deze cursus, zowel bij het oplossen van gevalstudies, als bij het spelen van het bierspel (beer game). Bij dit logistiek bedrijfssimulatiespel leren we hoe structuren in relaties met de wereld rondom de onderneming soms onverwachte en ongewenste resultaten opleveren.

Strategische betekenis van integrale logistiek

1. Competitief voordeel
2. Omgevingsfactoren
3. Integrale logistiek: omschrijving en kerngebieden
4. "What Is the Right Supply Chain for Your Product?"

Klantenservice

1. Het begrip "waarde"
2. De vijf dimensies van waarde
3. Customer service
4. Prestatie-indicatoren

Configuratie van een logistiek netwerk

1. Nodige gegevens
2. Validering van model en data
3. Oplossingstechnieken

Voorraadbeheer

1. Bepalen van bestelpunt en \sim grootte
2. Risk Pooling
3. Centrale en decentrale systemen
4. Voorraden in de logistieke keten

Gebruiken van informatie

1. Het bullwhip effect
2. Prognoses
3. Coördineren van systemen
4. Integratie

Strategische partnerships

1. Het globale kader
2. Third-Party Logistics
3. Partnerships

Doelstellingen

Beschrijving

De doelstelling is het inzicht te verwerven dat de *interne* materiaal- en informatiestroom ingebed ligt in de *totale* materiaal- en informatiestroom van de logistieke keten. De lokale suboptimalisatie van elk deel van de keten weegt niet op tegen de globale optimalisatie van de totale keten. Daarnaast leren we op een gepaste wijze omgaan met onzekerheid en risico's eigen aan logistieke netwerken.

De informatie- en materiaalstroom in een supply chain wordt kritisch geanalyseerd, waarbij het belang van een goed voorraadbeheer binnen een aanbodsketen aan bod komt. Een hoge mate van participatie is nodig in deze cursus, zowel bij het oplossen van gevalstudies, als bij het spelen van het bierspel (beer game). Bij dit logistiek bedrijfssimulatiespel leren we hoe structuren in relaties met de wereld rondom de onderneming soms onverwachte en ongewenste resultaten

opleveren.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW2oOpMeth - Operationele beleidsmethoden (streng)
- of
- HWSoStatMeth - Statistische methoden (streng)
 - HWSoWisk - Wiskunde (S) (streng)

Competenties

De bedrijfseconomische en statistische kennis zoals zij verworven is na het derde jaar bachelor handelswetenschappen of het schakelprogramma handelswetenschappen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek: Simchi-Levi, Kaminsky and Simchi-Levi, Designing and managing the supply chain, McGraw-Hill, 3de ed., 2008.
Wetenschappelijke artikels en vakliteratuur zullen tijdens de lessen uitgedeeld worden.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges, cases worden in groep uitgewerkt.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk examen.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen.

Examencontract

Schriftelijk examen.

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.